



POURQUOI AIDER SOLIBAD ?

La première raison : pour aider des populations en difficulté, à travers des petits projets concrets et efficaces (voir notre site), qu'ils soient liés au badminton ou pas, avec l'assurance que TOUT l'argent récolté par votre club ira au projet et non dans des postes administratifs (c'est l'une des particularités de SOLIBAD)

Notre philosophie est liée au badminton – un moyen ludique de se faire plaisir, tout en rendant service. Aider sans culpabiliser. Une démarche épicurienne qui est en adéquation avec les valeurs de notre sport

Créer une dynamique dans votre club : les projets, quels qu'ils soient, sont des éléments fédérateurs au sein d'un club. Participer, ensemble, à une action caritative est souvent synonyme de nouveau souffle pour des clubs.

COMMENT UN CLUB PEUT-IL AIDER SOLIBAD ?

Voici une fiche « outil », d'aide... qui vous donnera des idées sur la manière dont vous pouvez aider nos projets, soit toute l'année, soit à travers des tournois ou des manifestations ponctuelles.

I. Les tournois et autres manifestations

Les tournois et manifestations sportives (tournois internes, fêtes de la ville, etc.) organisés par les clubs sont les événements idéaux pour effectuer des récoltes de fonds. Voici quelques idées : vous pourrez bien sûr les étayer, les développer, voire en trouver de meilleures (et nous les faire partager !)

Nous vous conseillons, pour chaque club, d'avoir une seule personne responsable des actions SOLIBAD (un ambassadeur, cf V.) lors du tournoi, pour plus d'efficacité, une meilleure liaison avec nous et une fluidité dans les échanges en amont, pendant, et après la manifestation.

1. Participation à l'inscription

L'objectif est que chaque participant à votre tournoi participe via son inscription au soutien des actions SOLIBAD. Comment ? Tout simplement en payant 1 ou 2 € de plus. Il suffit de l'indiquer sur votre plaquette (à décider en amont du tournoi). Vous aurez alors d'office le LABEL SOLIBAD pour votre tournoi.

SOLIBAD vous fournira les logos et toutes les informations dont vous aurez besoin pour votre plaquette.

Une initiative complémentaire peut-être de demander aux joueurs du club organisateur (qui souvent ne payent pas l'inscription), de participer financièrement au soutien de SOLIBAD en demandant une somme forfaitaire (5 € pour 1 tableau par exemple)

2. La buvette

Vous pouvez dédier votre buvette – ou une partie des bénéfices de la buvette à SOLIBAD. L'inconvénient, nous en sommes conscients, est que c'est généralement sur ce poste que les clubs font des bénéfices ou du moins équilibrent le budget de leur tournoi. Le principal avantage est que vous parviendrez sans doute à mobiliser plus de bénévoles pour faire des gâteaux et autres douceurs, mais également plus de partenaires (Centre Commerciaux, etc) qui sont généralement sensibles aux projets caritatifs.

N'hésitez pas alors à afficher clairement et bien en évidence que les bénéfices ou une partie des bénéfices de la buvette (pourcentage à afficher) iront au projet porté par Solibad.

Vous pouvez aussi tout simplement mettre à disposition de vos « clients » une jolie boîte aux couleurs de SOLIBAD à côté de la buvette pour récolter les petites pièces ou solliciter indirectement les gens qui passent et qui souhaitent faire un don, même minime.

Solibad vous fournira des plaquettes, des affichettes des projets soutenus, les logos etc.

3. La tombola/ Jeux concours / Jeux à lots

Ce type d'animation semble être un moyen efficace pour faire participer les gens de manière volontaire. Les lots, eux aussi, seront sans doute plus facilement trouvés chez des entreprises partenaires si vous leur présentez nos projets, de même que les participants seront sans doute plus nombreux que pour une tombola traditionnelle.

La encore, SOLIBAD vous aidera à trouver des lots (T-shirts ou raquettes de joueurs de l'équipe de France, photos dédicacées, etc)

4. La « brocante »

Le principe de la brocante est de proposer à qui veut – généralement les joueurs du club – de faire « don » de matériel de badminton dont ils ne se servent plus, de mettre en commun tout ce matériel pour le proposer à la vente lors du tournoi ou autres manifestations (n'oubliez pas de prévenir vos partenaires distributeurs de bad le cas échéant). Les bénéfices peuvent être conséquents et SOLIBAD peut par ailleurs récupérer les invendus pour les faire parvenir à certains projets liés au badminton (Vietnam, Brésil)

Il suffit pour cela d'une grande table près d'un lieu de passage (près de la buvette par exemple) pour disposer les produits dont la valeur sera affichée pour chacun clairement (prix doux)

Une variante peut être (ou avec les invendus de la brocante du tournoi) d'installer une table à la brocante « traditionnelle » de votre ville et/ou quartier en exposant notre projet et récolter des fonds en dehors du tournoi.

5. Les démonstrations

Si vous avez un ou deux joueurs de haut niveau, amis du club, vous pouvez organiser une démonstration à un moment donné du tournoi (en fin de tournoi, juste avant la remise des récompenses, ou lors d'un break ou à une heure donnée sur un court principal). Et demander une participation au public, qui peut-être un public de novices (il est alors important de faire la promotion de la démonstration sur votre site, via le journal de la mairie, etc). Au-delà des fonds récoltés, c'est un excellent moyen de promouvoir notre sport, car les élus se déplacent généralement pour de telles manifestations.

Ces démonstrations peuvent aussi être des moments créés sans autre occasion particulière : deux, trois clubs voisins peuvent créer un événement autour d'une démonstration de joueurs de haut niveau – il suffit de nous informer des dates possibles, nous ferons passer les demandes à un panel de joueurs volontaires pour ce genre de projets.

6. La « boîte à sous »

Si vous n'avez pas les ressources ou le temps pour organiser d'autres choses, il suffira de mettre en vue une jolie boîte aux couleurs de SOLIBAD dans un lieu stratégique (accueil des joueurs, buvette, etc), pour que chacun puisse contribuer tout au long du tournoi. Attention tout de même à ne pas la laisser traîner pour éviter toute tentation...

7. Les trophées (bientôt)

A moyen terme, nous mettrons en place un « commerce équitable » de fabrication de Trophées de badminton originaux (bois, rotin ou toutes autres matières) par les villages ou enfants que nous aidons, et les clubs pourront ainsi passer commande pour des Trophées particuliers (Trophée du Fair Play, meilleur club, etc).

II. Les cotisations annuelles

La première aide et la plus facile à mettre en place est de devenir « adhérent » à l'Association SOLIBAD. Chaque club peut ainsi, chaque année, verser 30 euros (membre adhérent) ou 80 € (membre bienfaiteur) et plus. SOLIBAD donnera alors le LABEL SOLIBAD à votre club, en fonction de l'une ou l'autre des cotisations (LOGO DEDIE à mettre sur votre site, vos publications, etc)

Les particuliers, eux aussi, sont appelés à cotiser (10 €, 50 € ou plus) et chaque club peut ainsi proposer à ses adhérents de verser des cotisations supplémentaires et de faire le relais de l'information de SOLIBAD. Par exemple, chaque club peut demander un ou deux euros supplémentaires lors de l'inscription au club et le reverser à Solibad

III. La promotion

SOLIBAD est un projet voué à se développer en France et à l'International. La promotion, le bouche à oreille et l'aide de chacun pour en faire la promotion en assureront la pérennité. Les clubs, plus que quiconque, peuvent aider dans cette promotion de l'Association et de ses projets.

1. Nos couleurs pour vos équipes

Vous pouvez choisir de nous aider de manière linéaire sur l'année, en donnant nos couleurs à vos équipes. Notre logo est à votre disposition. Il représente notre philosophie de vouloir aider tout en nous amusant et sans nous prendre au sérieux.

Vous pouvez adopter les couleurs SOLIBAD et notre philosophie en faisant floquer vos maillots d'équipes à nos couleurs (ou une partie de vos équipes, notamment les jeunes, etc). Le logo est multicolore, mais peut se décliner sous différentes couleurs ou en blanc pour mieux ressortir sur vos maillots d'équipe. Nous vous fournirons les fichiers prêts à être floqués, dans le ton demandé, et dans les tailles réglementaires imposées par la FFBA pour vos compétitions.

Ce flochage peut-être aussi plus discret, sur les manches, sur les shorts, etc.

2. Nos bannières sur votre site

Faire connaître SOLIBAD peut se faire sans dépenser d'argent, en mettant simplement notre logo en évidence sur votre site. Il peut être mis sur la page de vos liens préférés, mais également en page d'accueil.

Nous tiendrons à votre disposition un ensemble de logos, de bannières dans différentes formats (jpeg, gif, flash) sur notre site www.solibad.net.

3. Nos affiches dans votre gymnase

Nous ferons quelques tirages d'affiche et les mettrons à disposition lors de certaines manifestations. Mais vous pourrez aussi télécharger en ligne des affiches et affichettes à imprimer en format A5/A4/A3. N'hésitez pas à les imprimer et les afficher dans vos gymnases.

4. Parlez-en autour de vous !

La communauté du badminton est très soudée et le bouche à oreille est sans doute l'un des meilleurs moyens de communication. Nous comptons donc sur vous pour en parler à vos amis, partenaires, sociétés dans lesquels vous travaillez, et aux clubs avec qui vous vous entendez bien.

IV L'ambassadeur SOLIBAD

L'idéal pour plus d'efficacité, est de nommer au sein de votre club un « ambassadeur SOLIBAD ». Il (ou elle) sera responsable de l'ensemble des actions SOLIBAD que peut faire votre club, et fera le lien avec notre association.

L'ambassadeur pourra aider à la préparation des actions, veiller à leur bon déroulement et être notre interlocuteur privilégié. Il sera aussi celui qui donnera les fonds générés par vos cotisations/manifestations.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.solibad.net